

This week ChatGPT made a script for me set in the oldest restaurant in Madrid. The main cast were my year 12s. The scene revolved around asking a friendly waiter about some typical dishes and after paying the cast discussed whether Spanish traditional cuisine is under threat.

Hola de nuevo/kaixo berriro/hola de nou/ola de novo.

In this week's newsletter:

1. Edition 108 of Boletín (the three texts).
2. Grammar search and tier 2/3 vocabulary for students.
3. **ChatGPT made a script for me and it was amazing!**
4. Edition 83 throwback/regional stereotypes.
5. Download link and student friendly newsletter printout.

Edition 108.

I really struggled putting together this edition of Boletín. I was set on two of the texts a week ago and settled on the third today (18/03). The most difficult thing was the accompanying graphic. This is the bit I usually love but I just couldn't think of anything great so have settled for some (I hope) impactful text.

**Boletín edition 108
is all about Spanish
cultural identity.**

For my subscribers who do not download the student worksheet the texts are below:

Los valores tradicionales[1](#)

Una encuesta ha revelado que España es uno de los cuatro países que menos interés tienen por un retorno a los valores tradicionales y que también considera que no estaríamos mejor si volviéramos a vivir según ideas, normas o costumbres del pasado. Los valores

tradicionales varían dependiendo de la región pero algunos valores comunes incluyen: la importancia de la familia, el respeto por la autoridad, la religiosidad, las buenas maneras, la etiqueta y el valor del ocio. En la mayoría de los países, a diferencia de España, la región capitalina muestra un menor interés por los valores tradicionales.

Los comunidades autónomas²

Conocer nuestras comunidades autónomas es descubrir la gran riqueza cultural y natural que tiene España. Existen un total de 17 comunidades autónomas y dos ciudades autónomas: Ceuta y Melilla. Cada una de ellas cuenta con rasgos propios y característicos que podrás apreciar, por ejemplo, en sus monumentos y ciudades, durante sus fiestas y tradiciones, o su gastronomía típica. Los contrastes en sus paisajes también llamarán tu atención. Podrás pasear por un bosque o perderte por un desierto. Disfrutar de playas admirables en sus fascinantes costas o conocer pequeñas calas en cualquiera de sus islas.

La identidad cultural³

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social. En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han permitido conocer nuevas culturas, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar para mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local del municipio.

Tier 2/3 vocabulary.

- Una encuesta - *a survey*
- El ocio - *leisure*
- La riqueza - *richness*
- Un rasgo - *a trait*
- Una cala - *cove/small bay*
- Una creencia - *a belief*

Grammar to look out for.

1. The present perfect tense.
 2. Simple connectives.
 3. The imperfect subjunctive.
 4. The present tense.
 5. Definite articles.
 6. The future tense (regulars and irregulars).
 7. Cada vez más/menos + adjective - *more and more/less and less*
-

ChatGPT created a script for me and it was awesome!

Okay, so I know everybody is fed up with ChatGPT. I am too. Especially when it comes to viral marketers selling webinars, hastily put together books and posting Twitter threads along the lines of “*ChatGPT is the fastest website to gain 1 billion users but 99% don’t know how to use it properly*”.

But indulge me for 2 minutes. I had been harbouring an idea...

1. What if, with the help of ChatGPT, I created a movie script based in a Spanish city in which the main cast was made up of my year 12 class?
2. What if the script was completely tailored to my class with all their idiosyncrasies and developed as we worked our way through the course. A new scene every half-term.
3. What if I asked ChatGPT to write it at any [CEFR level](#) I wished depending on the desired level of difficulty?
4. What if I asked ChatGPT to include very specific words from a vocabulary list based on the topics we study in year 12?
5. What if I asked it to also include a specific grammatical structure?
6. What if I asked ChatGPT to include minor characters like waiters and the like with whom my main cast could interact with?

The result.

Before you read a couple of example scenes from the script as well as the ChatGPT prompt, the deal may have been sweetened by a Spanish Lidl week haul but an AS speaking lesson went really well last week. In between mouthfuls of tortilla and lots of laughter we read the script together first playing ourselves and then switching roles so the class had the chance to read other people’s lines. We then transitioned into a set a/b speaking task on regional gastronomy.

Okay the prompt... We are currently studying *regional identity* and the sub-topic of food.

My prompt to ChatGPT (which you, yes you, should definitely try copying, changing the names of the characters and adding a few humorous interactions you want to take place and idiosyncrasies) was:

Write, in Spanish CEFR level B1, a scene from a film script set in Madrid in the style of Pedro Almodóvar. Four young people (Student 1, Student 2, Student 3, and Student 4) arrive at the restaurant Casa Botín. They discuss Spanish food and what to order asking the waiter for information about the dishes on the menu. The dishes are: la tortilla de patatas, la paella, los huevos rotos, las patatas bravas, las croquetas y los callos a lo madrileña. The script must include the following vocabulary: me gustaría probar, la región, los mariscos, rico, típico, la calidad, la merienda, el sabor. Student 3 tries to talk about football but is ignored by the group.

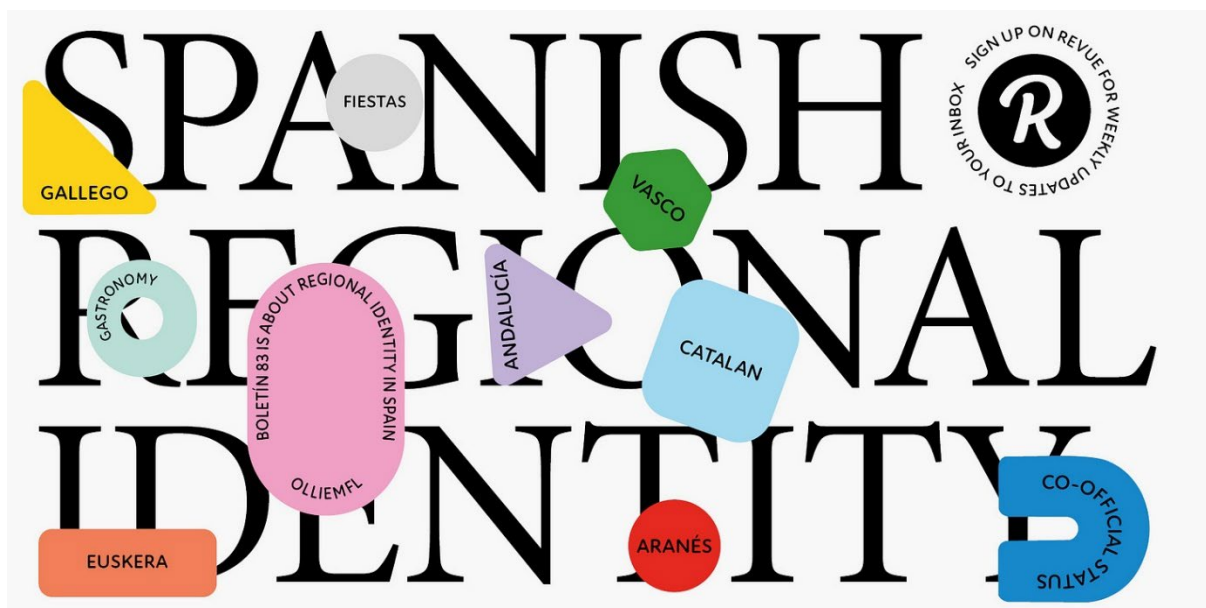
Write, in Spanish CEFR level B1, a scene from a film script set in Madrid in the style of Pedro Almodóvar. Four young people (Student 1, Student 2, Student 3, and Student 4) have just paid the bill at Casa Botín and are walking home. They discuss the rich variety of Spanish food and whether it is under threat from the increasing influence of fast food and

ready meals. Student 3 tries to start a conversation about Arsenal football club but Helena shuts him down.

After putting the resulting text into a [film script formatter](#) the result is the PDF below. Let me know what you think or if you try the same!

Edition 83 throwback.

Just a little reminder that if you, like me, are currently teaching/learning about *regional identity* then go and read edition 83!



Reminder that Boletín 83 is linked to the topic of regional identity.

Regional stereotypes

Ocho Apellidos Vascos is on the AQA specification so I feel less bad about sharing below the stereotype map of Spain (made by BuzzFeed I hasten to add). Although a lot of the references on the map go straight over my head I use it in conjunction with a great adjective table (below) from the book [Estereotipos de las nacionalidades y regiones de España](#) to introduce Spain in a more unorthodox way.

El autoestereotipo de cada grupo está marcado con un recuadro más grueso. Los adjetivos en los que coinciden los sujetos de los cinco grupos están en negrita. Los adjetivos están colocados en orden decreciente según su porcentaje de aplicación.

TABLA 1 (Sangrador García, 1981): Los cinco adjetivos más utilizados por cada grupo en España para expresar los estereotipos.

	ANDALUCES opinan sobre...	CASTELLANOS opinan sobre...	CATALANES opinan sobre...	GALLEGOS opinan sobre...	VASCOS opinan sobre...
ESPAÑOLES	amantes de su tierra reprimidos orgullosos religiosos serviciales	amantes de su tierra reprimidos apasionados hospitalarios religiosos	religiosos reprimidos amantes de su tierra orgullosos comilones	religiosos amantes de su tierra inteligentes reprimidos valientes	reprimidos amantes de su tierra juerguistas apasionados alegres
ANDALUCES	exagerados graciosos juerguistas alegres abiertos	graciosos exagerados juerguistas charlatanes alegres	graciosos charlatanes exagerados juerguistas alegres	juerguistas charlatanes graciosos exagerados abiertos	graciosos alegres exagerados juerguistas abiertos
CASTELLANOS	nobles chulos orgullosos educados tradicionalistas	nobles honrados sencillos amantes de su tierra responsables	chulos graciosos conservadores fanfarrones religiosos	orgullosos chulos clasistas ambiciosos cerrados	conservadores nobles sencillos honrados religiosos
CATALANES	ambiciosos separatistas orgullosos prácticos emprendedores	prácticos trabajadores ambiciosos separatistas orgullosos	prácticos trabajadores emprendedores amantes de su tierra responsables	ambiciosos prácticos inteligentes amantes de su tierra responsables	prácticos tacaños ambiciosos trabajadores amantes de su tierra
GALLEGOS	hogareños amantes de su tierra sencillos tranquilos supersticiosos	cariñosos sencillos amantes de su tierra supersticiosos hogareños	amantes de su tierra supersticiosos cariñosos sufridos tra- bajadores	cariñosos amantes de su tierra honrados trabajadores sencillos	amantes de su tierra sencillos supersticiosos cariñosos serios
VASCOS	fuertes separatistas cerrados brutos orgullosos	fuertes separatistas amantes de su tierra individualistas extremistas	fuertes amantes de su tierra separatistas trabajadores inteligentes	fuertes separatistas amantes de su tierra valientes extremistas	amantes de su tierra nobles trabajadores comilones fuertes

Algunos de los estereotipos más divulgados sobre los españoles se refieren a:

- Fiesta, sol, playa, jamón, toros.
- Los andaluces son vagos.
- Los catalanes son tacaños.
- Los españoles son bajos y morenos.
- Los españoles hablan muy alto y son ruidosos.
- Hablan simultáneamente.
- Son acogedores.
- No son puntuales.